

**Move Forward** presenta:

## Come monetizzare un *blog* con l'*Affiliate Marketing*

Dopo aver approfondito il significato del termine ed aver visto quali sono i **potenziali vantaggi per le aziende** produttrici di beni o servizi, in questo articolo, scopriremo come **monetizzare un blog** con l'**Affiliate Marketing**, ovvero quali sono i principali benefici derivanti dall'adozione di questa strategia per i creatori di contenuti (o "affiliati"), ponendo una particolare attenzione su **uno dei programmi di affiliazione più diffusi al mondo**, quello di **Amazon**.

- [Quali sono le principali strategie per monetizzare un blog?](#)
- [Monetizzare un blog con l'Affiliate Marketing: quali sono i vantaggi per gli affiliati](#)
  - [Monetizzare i contenuti creati](#)
  - [Diversificare le entrate](#)
  - [Rimanere autentici](#)
  - [Garantire la scalabilità delle entrate](#)
  - [Accedere a specifici programmi di affiliazione](#)
- [Il programma di affiliazione di Amazon](#)
  - [Come creare un account Amazon](#)
  - [Come accedere al programma di affiliazione di Amazon](#)
  - [Come creare i link di affiliazione Amazon](#)

### Quali sono le principali strategie per monetizzare un *blog*?

Un **blog** è uno strumento di comunicazione piuttosto efficace per relazionarsi, a volte, informalmente ma, pur sempre, in maniera autorevole con il proprio *target* di riferimento. Da qualche anno a questa parte, anche le aziende lo hanno capito.

Un *blog* consente alle aziende di condividere informazioni, esperienze, opinioni, consigli, svolgendo un ruolo cruciale nella generazione di traffico verso il sito *web* aziendale e nel processo di ottimizzazione delle strategie di **valorizzazione del marchio (Branding Strategy)**.

In altre parole, un *blog* può essere utilizzato in vari modi per supportare il *business*. Attraverso la creazione di contenuti pertinenti e di qualità, la loro ottimizzazione

per i motori di ricerca e la costante interazione con uno determinato *target* di riferimento, un **blog** può contribuire, in maniera sostanziale, al miglioramento del processo di **generazione di lead qualificati**, al consolidamento dell'identità aziendale (**Brand Identity**) e all'instaurazione di **relazioni profittevoli e durature con i propri clienti**.

Le strategie per **monetizzare un blog** sono davvero molteplici, dalla **pubblicità display** all'offerta di **contenuti premium**, passando per le **sponsorizzazioni**, la vendita diretta di prodotti o servizi e, ovviamente, **l'Affiliate Marketing**.

Eppure, in virtù di una diffusione quasi dilagante del **blogging** come strumento di comunicazione (secondo una stima di **Web Tribunal**, alla fine del 2022, esistevano **più di 600 milioni di blog** su 1,9 miliardi di siti *web* in tutto il mondo), tra tutte le strategie menzionate, è, soprattutto, **l'Affiliate Marketing** lo **strumento più utilizzato dai blogger** per incrementare i propri introiti.

## Monetizzare un *blog* con l'*Affiliate Marketing*: quali sono i vantaggi per gli affiliati

**L'Affiliate Marketing** è un modello di *business* che offre numerosi vantaggi, non solo alle aziende, ma anche ai **creatori di contenuti**, che, in un accordo di affiliazione *standard*, vengono denominati semplicemente "affiliati".

Come già sappiamo, in questa particolare strategia di *marketing*, gli affiliati (ovvero i creatori di contenuti) promuovono prodotti o servizi di terze parti, ricevendo una commissione ogni volta che i "*link affiliati*" (o **link di affiliazione**) inseriti all'interno dei loro contenuti generano una vendita oppure una specifica azione concordata.

I principali vantaggi per i creatori di contenuti che si avvalgono dell'**Affiliate Marketing** per **monetizzare il proprio blog** sono fondamentalmente i seguenti:

- Monetizzare i contenuti creati;
- Diversificare le entrate;
- Rimanere autentici;
- Garantire la scalabilità delle entrate;
- Accedere a specifici programmi di affiliazione.

Vediamoli nel dettaglio.

## Monetizzare i contenuti creati

Il primo vantaggio è, forse, il più scontato. Eppure, spesso si dimentica che, per tenere costantemente aggiornato un *blog*, è necessario molto impegno, sia in termini di tempo che di risorse economiche.

Proprio per questo motivo, a differenza di altre fonti di ricavi, l'**Affiliate Marketing** è un metodo efficace per **monetizzare i contenuti** creati senza doverli necessariamente addebitare agli utenti.

## Diversificare le entrate

L'**Affiliate Marketing** consente ai creatori di contenuti di **diversificare le proprie entrate**. Sebbene si possa guadagnare in vari modi, ad esempio, attraverso annunci pubblicitari o sponsorizzazioni, l'inserimento di *link* di affiliazione all'interno dei propri contenuti offre un'ulteriore fonte di ricavi, intervenendo, indirettamente, anche sulla **mitigazione del rischio** e, quindi, conferendo maggiore stabilità economica al progetto.

## Rimanere autentici

Sebbene, fra le principali caratteristiche di un *blog* davvero efficace, vi sia indubbiamente la produzione di contenuti pertinenti e di qualità, è altrettanto importante **rimanere sempre autentici**, ingaggiando i propri utenti con consigli, informazioni o raccomandazioni sempre dirette e trasparenti.

L'**Affiliate Marketing** è una strategia in grado di garantire, in maniera del tutto naturale, questa "autenticità", in quanto i creatori di contenuti possono scegliere di **promuovere prodotti o servizi in cui realmente credono** e che ritengono davvero utili per il proprio *target* di riferimento.

## Garantire la scalabilità delle entrate

A differenza di altre strategie, che potremmo definire tradizionali, dove il tempo e l'energia del creatore del contenuto sono ben definiti, l'**Affiliate Marketing** consente di raggiungere un vasto pubblico *online* "passivamente".

Questo significa che i *link* di affiliazione inseriti all'interno dei contenuti pubblicati possono continuare a generare traffico e, quindi, introiti nel tempo, garantendo, di fatto, una significativa **scalabilità delle entrate** complessive del *blog*.

## Accedere a specifici programmi di affiliazione

Come vedremo tra poco, approfondendo quello di **Amazon**, ai fini di una pianificazione coerente ed efficace della propria strategia di **Affiliate Marketing**, molti programmi di affiliazione offrono una serie di risorse e strumenti, oltreché un costante supporto, ai creatori di contenuti.

Sfruttando queste risorse, come, ad esempio, materiale promozionale, *report* sulle prestazioni, consulenza ed assistenza tecnica, gli affiliati possono **ottimizzare la propria strategia di Affiliate Marketing**, migliorando il tasso di conversione e, soprattutto, massimizzando i guadagni.

## Il programma di affiliazione di *Amazon*

Fra i diversi **programmi di affiliazione** esistenti, quello di **Amazon** è senz'altro uno dei più diffusi ed efficaci, soprattutto, grazie della vastissima gamma di prodotti tra cui scegliere.

Ricordate quando, poco fa, parlavamo di autenticità e trasparenza? Ecco, il programma di affiliazione di **Amazon**, in funzione di una diversificazione dei prodotti da promuovere praticamente senza eguali, può senz'altro garantire ai creatori di contenuti di generare introiti senza, per questo, perdere coerenza e credibilità agli occhi del proprio *target* di riferimento.

Prima di iscriversi al **programma di affiliazione di Amazon**, è importante soddisfare alcuni requisiti di base, come, ad esempio, quello di avere un sito *web* o un'applicazione mobile correttamente funzionante, che abbia contenuti originali e di qualità, oltreché recenti.

## Come creare un *account Amazon*

Per iniziare, è indispensabile **creare un account Amazon**, seguendo la seguente procedura:

- Visitare il sito di *Amazon* e cliccare su "**Account e liste**", in alto a destra;

- Selezionare “**Crea un account**” e seguire le istruzioni per completare la registrazione.

Nel caso in cui si avesse già un *account Amazon* attivo, può essere utilizzato per accedere al programma di affiliazione senza, ovviamente, creare uno nuovo.

## Come accedere al programma di affiliazione di *Amazon*

Dopo aver creato l'*account Amazon*, bisognerà visitare la **pagina principale del programma di affiliazione** e cliccare su “**Iscriviti**” per avviare il processo di iscrizione. Si verrà reindirizzati ad una nuova pagina con ulteriori informazioni sul programma.

La pagina di iscrizione richiederà:

- **Informazioni personali**, come nome, *e-mail*, numero di telefono e nome del sito *web* o dell'applicazione mobile che verranno utilizzate per promuovere i prodotti di *Amazon*;
- Una **descrizione del sito web** o dell'applicazione mobile, in cui dovrà essere specificata la **tipologia di contenuti** di cui si occupano e **come si intende promuovere i prodotti di Amazon** (attraverso un sito *web*, *blog*, *Social Media*, *E-mail Marketing*).

Prima di completare il processo di iscrizione, dovranno, ovviamente, essere accettate le **condizioni del programma di affiliazione di [Amazon](#)**.

Dopo aver inviato la richiesta di iscrizione, **Amazon esaminerà attentamente la domanda** ed invierà, solo dopo alcuni giorni, una notifica via *e-mail* con l'esito della verifica effettuata.

Nel caso in cui la richiesta di iscrizione venisse approvata, verranno recapitate ulteriori istruzioni su come accedere all'*account* di affiliazione ed iniziare a utilizzarlo.

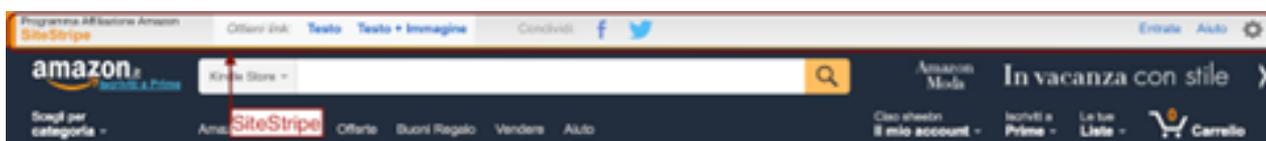
## Come creare i *link* di affiliazione *Amazon*

Una volta essere stati ammessi al programma, bisognerà accedere con le proprie credenziali nel **pannello** di controllo e cliccare sul *tab* “**Creazione [Link Prodotti](#)**”.

Come ben specificato **qui**, sarà possibile creare *link* a specifiche categorie merceologiche presenti su *Amazon*, ai risultati di ricerca oppure a qualsiasi pagina presente su *Amazon*.

Per creare *link* di affiliazione, si può anche utilizzare la **SiteStripe**, una barra di navigazione molto intuitiva, che apparirà in cima a qualsiasi pagina *Amazon* visitata (a condizione di essere loggati utilizzando le stesse credenziali con cui ci si è iscritti al programma di affiliazione).

Per creare un *link*, basterà visitare la pagina che si vuole linkare su *Amazon* e cliccare su "**Ottieni Link**".



Dopo aver creato il *link* di affiliazione mediante uno degli strumenti messi a disposizione da *Amazon*, il passo successivo sarà semplicemente quello di copiarlo e incollarlo all'interno di uno specifico contenuto del proprio *blog*.

Come specificato dettagliatamente **qui**, le **commissioni standard** sono variabili (**1%-20%**) e dipendono sia dalle categorie selezionate che dal totale dei ricavi mensili.

\*\*\*



Hai bisogno di elaborare una strategia per **monetizzare il tuo blog**? Vuoi sapere come sfruttare nel migliore dei modi il **programma di affiliazione di Amazon**? [Contattaci](#) per maggiori informazioni!